

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
УЧРЕЖДЕНИЕ АКАДЕМИЯ «КАЙНАР»



Рассмотрено и утверждено на заседании
Ученого Совета Академии «КАЙНАР»
Протокол № 9/87 от «20» 04 2023 г.

«Утверждаю»

Ректор Академии «КАЙНАР»



Джангизова А.С.

_____ 2023 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 6В03201 – ЖУРНАЛИСТИКА

Код и классификация направления подготовки: 6В031 – Социальные науки

Алматы, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Образовательная программа «6В03201 – Журналистика» разработана в соответствии с п. 2 статьи 43-1 Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об образовании», ГОСО высшего образования, утвержденное Приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2. (в редакции приказов Министра науки и высшего образования РК от 19.01.2023 № 21 и от 20.02.2023 № 66), Типовыми правилами деятельности организаций высшего и послевузовского образования, утвержденными Приказом министра МОН РК № 595 от 30 октября 2018 г., (в редакции приказа и.о. Министра науки и высшего образования РК от 20.01.2023 № 23) Правилами организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования, утвержденными Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152. (в редакции приказа Министра науки и высшего образования РК от 04.04.2023 № 145)

Образовательная программа «6В03201 – Журналистика» разработана на основе компетентностной модели подготовки бакалавров, которая обеспечивает потребности рынка труда и требования работодателей. Данная модель представляет собой описание ключевых компетенций выпускников, уровня их подготовленности и готовности к выполнению конкретных профессиональных функций.

Образовательная программа «6В03201 – Журналистика» в соответствии с требованиями к уровню подготовки студентов Дублинских дескрипторов первого уровня высшего образования (бакалавриат) отражает освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения. Результаты обучения формируются как на уровне всей образовательной программы, так и на уровне отдельных модулей или учебной дисциплины. Дескрипторы отражают результаты обучения, характеризующие способности студентов:

- 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;
- 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;
- 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;
- 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;
- 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.

Основными принципами академической честности являются:

- 1) обеспечение академической честности как основной институциональной ценности, формирующей честность и взаимоуважение в академической работе;
- 2) утверждение справедливых и объективных правил академической честности, направленных на формирование высоких этических ценностей;
- 3) обеспечение последовательной и непрерывной траектории обучения обучающегося путем определения четкого механизма и процедуры перезачета кредитов обучающегося на основе верифицируемых транскриптов других образовательных организаций;
- 4) проявление уважение преподавателя к своим обучающимся как наставника, способствующего формированию академической культуры;
- 5) поощрение и стимулирование участников образовательного процесса за продвижение и защиту академической честности;
- 6) определение преподавателем четкой политики дисциплины, ожидаемых требований от обучающегося;

- 7) определение преподавателем полноты и четких параметров оценивания учебных достижений обучающихся;
- 8) принятие в соответствии законодательством Республики Казахстан мер за нарушение принципов академической честности;
- 9) создание академической среды, оказывающей образовательную, социальную и психологическую поддержку обучающимся и позволяющей недопущение проявления академической нечестности.

Планирование содержания образования, способа организации и проведения учебного процесса осуществляется Академией на основе кредитной технологии обучения.

Образовательная программа (ОП) разработана как совокупность и последовательность учебных модулей на весь период обучения и направлена на овладение компетенциями, необходимыми для присуждения степени «бакалавр социальных знаний» по ОП «Журналистика». Применение модулей является основополагающим направлением в процессе усовершенствования образовательных программ и достижении доступности методик обучения.

Содержание образовательной программы ОП «Журналистика» состоит из дисциплин трех циклов – общеобразовательных дисциплин (далее – ООД), базовых дисциплин (далее – БД) и профилирующих дисциплин (далее – ПД).

Цикл ООД включает дисциплины обязательного компонента (далее – ОК), вузовского компонента (далее – ВК) и(или) компонента по выбору (далее – КВ). Циклы БД и ПД включают дисциплины ВК и КВ. ВК и КВ определяются Академией и учитывают потребности рынка труда, ожидания работодателей и индивидуальные интересы обучающегося.

Объем цикла ООД составляет 56 академических кредитов. Из них 51 академический кредит отводится на дисциплины обязательного компонента: Современная история Казахстана, Философия, Казахский (русский) язык, Иностранный язык, Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке), Физическая культура, Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология).

При этом обучающиеся сдают государственный экзамен по дисциплине «Современная история Казахстана» по ее завершению в том же академическом периоде.

Дисциплины обязательного компонента цикла ООД:

- 1) направлены на формирование мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций будущего специалиста, конкурентоспособного на основе владения информационно-коммуникационными технологиями, выстраивания программ коммуникации на государственном, русском и иностранном языках, ориентации на здоровый образ жизни, самосовершенствование и профессиональный успех;
- 2) формируют систему общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций;
- 3) развивают способности к межличностному социальному и профессиональному общению на государственном, русском и иностранном языках;
- 4) способствуют развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах своей жизни и деятельности;
- 5) формируют навыки саморазвития и образования в течение всей жизни;
- 6) формируют личность, способную к мобильности в современном мире, критическому мышлению и физическому самосовершенствованию.

По завершению изучения обязательных дисциплин цикла ООД обучающийся:

- 1) оценивает окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природного и социального мира методами научного и философского познания;

- 2) интерпретирует содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения;
- 3) аргументирует собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах;
- 4) проявляет гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана;
- 5) использует методы и приемы исторического описания для анализа причин и следствий событий истории Казахстана;
- 6) оценивает ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологии и психологии;
- 7) синтезирует знания данных наук как современного продукта интегративных процессов;
- 8) использует научные методы и приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера;
- 9) вырабатывает собственную нравственную и гражданскую позицию;
- 10) оперирует общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества;
- 11) демонстрирует личностную и профессиональную конкурентоспособность;
- 12) применяет на практике знания в области общественно-гуманитарных наук, имеющего мировое признание;
- 13) осуществляет выбор методологии и анализа;
- 14) обобщает результаты исследования;
- 15) синтезирует новое знание и презентовать его в виде гуманитарной общественно значимой продукции;
- 16) вступает в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения;
- 17) осуществляет использование языковых и речевых средств на основе системы грамматического знания; анализировать информацию в соответствии с ситуацией общения;
- 18) оценивает действия и поступки участников коммуникации.
- 19) использует в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации;
- 20) выстраивает личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры;
- 21) знает и понимает основные закономерности истории Казахстана, основы философских, социально-политических, экономических и правовых знаний, коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;
- 22) применяет освоенные знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях;
- 23) владеет навыками количественного и качественного анализа социальных явлений, процессов и проблем.

Цикл БД и ПД включает изучение учебных дисциплин, виды профессиональных практик и составляет не менее 176 академических кредитов.

Профессиональная практика. Профессиональная практика (учебная, производственная, преддипломная) является составной частью образовательной программы ОП «Психология» и предполагает закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами по общепрофессиональным и специальным дисциплинам; приобретение необходимых практических умений и навыков в соответствии с требованиями к уровню профессиональной подготовленности практических психологов, а также квалификационной характеристикой выпускника.

Итоговая аттестация. Целью итоговой аттестации является оценка результатов обучения и ключевых компетенций, достигнутых по завершению изучения образовательной программы.

Итоговая аттестация составляет 8 академических кредитов в общем объеме образовательной программы и проводится в форме написания и защиты дипломной работы, дипломного проекта или сдачи комплексного экзамена.

Программа комплексного экзамена отражает интегрированные знания и ключевые компетенции, отвечающим требованиям рынка труда в соответствии с образовательной программой высшего образования.

Другие случаи замены дипломной работы, дипломного проекта на сдачу дополнительных комплексных экзаменов не допускаются.

Форма проведения итоговой аттестации определяется Академией самостоятельно на основании решения Ученого совета.

Основным критерием завершенности обучения по программам бакалавриата является освоение обучающимся не менее 240 академических кредитов за весь период обучения, включая все виды учебной деятельности студента.

Лицам, завершившим обучение по образовательной программе «Психология» и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присуждается степень бакалавра социальных знаний и выдается диплом о высшем образовании с приложением (транскрипт), дополнительно выпускнику ОП «Психология» выдается общеевропейское приложение к диплому (Diploma Supplement).

На основании Образовательной программы «Психология», отражающей результаты обучения, разрабатываются учебные планы (рабочие учебные планы, индивидуальные учебные планы студентов) и рабочие учебные программы по дисциплинам (силлабусы).

Результаты обучения (общие компетенции). Результаты обучения бакалавра социальных знаний по ОП «Журналистика» (6-й квалификационный уровень НРК) представлены в Паспорте образовательной программы.

Образовательная программа разработана в соответствии с Национальной рамкой квалификации, Отраслевой рамкой квалификации, Профессиональными стандартами. При составлении образовательной программы учтены пожелания и рекомендации профессорско-преподавательского состава, обучающихся и работодателей

Ключевые компетенции выпускника по ОП «6В03201-Журналистика»

Универсальные компетенции	
Общекультурные компетенции	
ОК-1	Способность понимать основные этапы и закономерности исторического развития Казахстана, ее место и роль в современном мире
ОК-2	Способность к формированию гражданской позиции и развитию патриотизма
ОК-3	Способность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям
ОК-4	Способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах
ОК-5	Способность логически верно строить устную и письменную речь, осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном и русском языках
ОК-6	Способность к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков

ОК-7	Способность применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования;; использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией
ОК-8	Способность владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников
ОК-9	Способность понимать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы
Социально-этические компетенции	
ОК-10	Способен действовать в соответствии с этическими нормами
ОК-11	Способен соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и правовыми нормами поведения; адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях; владеть культурой мышления
ОК-12	Обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-13	Способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способность ориентироваться в основных правовых документах, регламентирующих профессиональную деятельность
ОПК-2	Способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества. осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ОПК-3	Способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности
ОПК-4	Способность владеть основами речевой профессиональной культуры, подготавливать и редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания
ОПК-5	Способность нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности
ОПК-6	Способность ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиа-отрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа, в том числе понимать процессы конвергенции
ОПК-7	Способен ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ и ее инфраструктуры, иметь представление об основных формах медиа-индустрии (издательские дома, медиа-холдинги, акционерные общества)
ОПК-8	Способность понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения
ОПК-9	Способность ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста
Профессиональные компетенции	
ПК-1	способен порождать идеи и реализовывать их, используя приобретенные знания и умения в разных сферах жизни и деятельности как средства межкультурной коммуникации в составе всего комплекса коммуникативной компетенции
Компетенции в области журналистской авторской деятельности	

ПК-1	Способность выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы
ПК-2	Способность собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ
ПК-3	Способность оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных
Компетенции в области редакторской деятельности	
ПК-4	Способность редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-5	Способность осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории
Проектно-аналитические компетенции	
ПК-6	Способность осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта
ПК-7	Способность участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата
ПК-8	Способность разрабатывать авторский медиапроект
ПК-9	Способность принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу
ПК-10	Способность участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия)
Организационно-управленческие компетенции	
ПК-11	Способность участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов,
ПК-12	Способность обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку
Социально-организаторские компетенции	
ПК-13	Способность привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ
ПК-14	Способность работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов
ПК-15	Способность работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации)
ПК-16	Способность принимать участие в организации социально-значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.)
ПК-17	Способность участвовать в организации «вне-текстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах
ПК-14	Способность организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средства и новейшие информационные технологии

ПК-19	Способность участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач
Производственно-технологические компетенции	
ПК-20	Способность готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
ПК-21	Способность участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.
Специальные компетенции	
Научно-исследовательская деятельность	
СК-1	Способность анализировать научную информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования
СК-2	Способность применять методы проведения прикладных научных исследований, анализа и обработки их результатов
СК-3	Способность обобщать и формулировать выводы по теме исследования, готовить отчеты по результатам выполненных исследований

**ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
6В03201 - Журналистика (бакалавриат)**

№	Название поля	Примечание
1	Код ОП	6В03201
2	Код и классификация области образования	6В03 – Социальные науки, журналистика и информация
3	Код и классификация направлений подготовки	6В032 – Журналистика и информация
4	Группа образовательных программ	В031-Журналистика и репортерское дело
5	Код и наименование ОП	6В03201 - Журналистика
6	Вид ОП	Действующая
7	Уровень по НРК	6
8	Уровень по ОРК	6
9	Присуждаемая степень	Бакалавр социальных знаний по ОП «Журналистика»
10	Общий объем кредитов	240
11	Отличительные особенности	Нет
12	Цель ОП	Цель - подготовка квалифицированных специалистов в области информации, востребованных и конкурентоспособных на медиа рынке, обладающих необходимыми универсальными и профессиональными компетенциями и осознающих свою социальную ответственность. ОП – способствует развитию профессионально значимых личностных качеств, гибкость мышления, концентрация и переключаемость внимания, точность восприятия, логическое мышление, способность обобщать, грамотное употребление языка, эрудиции, творческое воображение, заинтересованность в достижении максимальных результатов профессиональной деятельности.
13	Наличие приложения к лицензии по направлению подготовки кадров	KZ11LAA00003786 от 10 декабря 2014 г., номер приложения 022 от 28 марта 2019 г.
14	Наличие аккредитации ОП (наименование аккредитационного органа, срок действия аккредитации)	НААР, специализированная аккредитация, 27.05.2021 ж. - 26.05.2024 г.
15	Квалификационная характеристика выпускника:	
	1) Сфера профессиональной деятельности	Бакалавр социальных знаний ОП 6В03201 – «Журналистика» осуществляет свою профессиональную деятельность в сфере социальных знаний.
	2) Объекты профессиональной деятельности	Объектами профессиональной деятельности бакалавра социальных знаний являются: медиа-сфера — средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радио, информационные агентства,

	интерн СМИ), компании информационно-ком. уникативной сферы (рекламные, PR-агентства, издательства и т.д.), соответствующие подразделения компаний (пресс-службы, отделы маркетинга и т.д.), частная практика в сфере информации и коммуникаций.
3) Предмет профессиональной деятельности	Предметами профессиональной деятельности бакалавра социальных знаний являются: - массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам.
4) Виды профессиональной деятельности	Бакалавры ОП 6В0302 – «Журналистика» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда: - редакторская деятельность; - проектно-аналитическая деятельность; - организационно-управленческая деятельность; - социально-организаторская деятельность; - производственно-технологическая деятельность.
5) Функции профессиональной деятельности	- разрабатывать локальный авторский медиа-проект - участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ; - сотрудничество с представителями различных сегментов общества, организации общественного резонанса публикаций; - участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала; - анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ различных типов; - применение знаний основ паблик рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности; - решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - обеспечение единства обучения, воспитания и развития.
6) Задачи профессиональной деятельности	- воспитание и развитие студентов; - сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ; - работа с информацией в глобальных компьютерных сетях; - понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ; - представление об основных формах медиа-индустрии (издательские дома, медиа-холдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре.

16	Результаты обучения	<p>ON1 - способен классифицировать жанровое многообразие средств массовой информации, формировать замысел будущей публикации, сценарную разработку и подбирать соответствующие кадры для осуществления медиа-проектов</p> <p>ON2 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранных языках, воспринимать межкультурное разнообразие общества и проявлять готовность к командной работе</p> <p>ON3 – способен применять базовые знания по журналистике для выработки личных профессионально-мировоззренческих установок, формулировать и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию к происходящим событиям</p> <p>ON4 - способен участвовать в планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, в разработке авторских проектов, в информационном маркетинге, продвижении информационных продуктов</p> <p>ON5 – способен применять навыки критического прочтения журналистских текстов, основные техники и приемы качественного анализа текстов, осуществлять сбор и обработку материалов для подготовки информационного продукта на радио и телевидении</p> <p>ON6 - способен применять правовые и этические нормы на профессиональном уровне, корректно обращаться с результатами социологических исследований их использовании в журналистских материалах</p> <p>ON7 - способен демонстрировать знания и понимание основных философских, историко-культурных, правовых понятий и категорий, предпринимательских знаний в различных сферах жизнедеятельности, основанные на передовых знаниях в данных областях</p> <p>ON8 - способен продемонстрировать владение технологиями съемки, использование профессиональной аппаратуры, спецэффектов и современных информационно-программных средств в создании информационного продукта</p> <p>ON9 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ON10 – способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий новые знания и умения и использовать их в практической деятельности, организовывать и проводить интерактивные опросы, дискуссии и обсуждения, расширять и углублять свое мировоззрение</p> <p>ON11 – способен осуществлять поиск исходных данных для подготовки информационного продукта, воспринимать, анализировать и критически резюмировать информацию</p> <p>ON12 – способен создавать материалы для СМИ с учетом их специфики, приводить их в соответствие с языковыми нормами, форматами, стилями и технологическими требованиями.</p>
17	Сведения о модулях и дисциплинах	Сведения о дисциплинах представлены в Матрице достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе

**Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе
с помощью учебных дисциплин**

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кредиты	Формируемые результаты обучения (коды)											
				O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O
				N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цикл общеобразовательных дисциплин (56 кр.) Обязательный компонент 51 и вузовский компонент 5 кр.															
1	История Казахстана	Курс изучает проблемы становления и развития государственности и историко-культурных событий с целью дать студентам объективные исторические знания об основных этапах истории современного Казахстана, выявления исторических закономерностей, имевшие место на территории Великой степи в XX веке и научную периодизацию истории Казахстана до наших дней. При публичных выступлениях, дискуссиях студент анализирует и оценивает значительные исторические события; объясняет их причинно-следственные связи; работает с источниками, историографией и с материалами периодических изданий и Интернета. При публичных выступлениях, дискуссиях студент анализирует и оценивает значительные исторические события; объясняет их причинно-следственные связи; работает с источниками, историографией и с материалами периодических изданий и Интернета.	5	+											
2	Философия	Целью изучения курса является формирование у студентов целостного представления о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах из изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. В результате изучения данного курса студент освоит основы философско-мировоззренческой и методологической культуры, овладеет навыками самоанализа и нравственной	5	+											

		<p>саморегуляции, способностью анализировать философский аспект медиатекстов, социально-культурных и личностных ситуаций для обоснования и принятия этических решений, проводить исследование, актуальное для выявления философского содержания проблем в профессиональной области.</p> <p>Используя бинарные методы обучения, лекции-дискуссии студент разрабатывает самостоятельную творческую методологическую и мировоззренческую позицию.</p>																	
3	Иностранный язык	<p>Целью изучения курса является освоение обучающимися лексики и языковых особенностей иностранного языка и формирование коммуникативно-функциональной компетенции, формирование межкультурно-коммуникативной компетенции на достаточном уровне и уровне базовой достаточности, навыков аргументации на иностранном языке и понимания языковых и культурных особенностей страны изучаемого языка. В результате изучения данного курса студент овладеет способностью понимать коммуникативные намерения партнера и авторов текстов, уместно использовать соответствующие языковые средства, высказывать на иностранном языке возможные решения современных проблем. Используются практические, словесные (говорение и аудирование) и наглядные методы обучения студент понимает на слух иноязычные тексты, ведет диалог и полилог, использует основные стратегии работы с аутентичными текстами прагматического, публицистического, художественного и академического характера.</p>	10	+															
4	Казахский язык (Русский) язык	<p>Казахский язык: целью изучения курса является обеспечение качественного усвоения казахского языка как средства социального, межкультурного, профессионального общения,</p>	10	+															

		<p>формирование ме. ультурно-коммуникативной компетенции для изучающих казахский язык как иностранный. В результате изучения данного курса студент способен правильно выбирать и использовать языковые и речеведческие средства, передавать точно содержание текста и формулировать выводы, раскрывать стилевые и жанровые особенности текстов, обсуждать этические, культурологические и социально-значимые проблемы, уметь выражать свою точку зрения и обосновывать ее, участвовать в различных ситуациях общения.</p> <p>Русский язык: целью изучения данного курса является формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов, толерантного отношения к мировым культурам и языкам, В результате изучения данного курса студенты способны овладеть видами речевой деятельности в соответствии с уровневой подготовкой, достаточным объемом лексики для общения на бытовом, социально-культурном и профессиональном уровне, обсуждать этические, культурологические и социально-значимые проблемы в дискуссиях, уметь выражать свою точку зрения и обосновывать ее. Используя практические, словесные и наглядные методы обучения студент решает интеллектуальные и социальные задачи в профессиональной деятельности с учетом межкультурного фактора.</p>													
5	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	<p>Целью изучения данного курса является формирование способности критически оценивать и анализировать процесса, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. В результате изучения данного курса студенты способны освоить концептуальные основы архитектуры компьютерных систем,</p>	5	+											

		<p>операционных систем и сетей, овладеть навыками использования ИКТ в профессиональной деятельности, в научной и практической работе, в самообразовательных целях, пользоваться информационными Интернет ресурсами, облачными и мобильными сервисами для поиска, хранения, обработки и распространения информации, разрабатывать инструменты анализа и управления данными, осуществлять проектную деятельность с применением современных ИКТ. Используя компьютерно-информационные практикумы в процессе обучения, студент применяет язык и методы программирования в профессиональной деятельности.</p>																	
6	Социология и политология	<p>Курс включает блок вопросов, связанных с социологией и политикой современного Казахстана, которые будут рассмотрены в различных социо-гуманитарных контекстах. При публичных выступлениях, дискуссиях студент самостоятельно и в составе группы формирует устно и письменно высказывать и аргументированно отстаивать собственное мнение по поводу различных событий и текстов на основе критического анализа оригинальных авторских на родном и изучаемых языках текстов и работа в командах над кейсами и заданиями</p>	4	+															
7	Психология и культурология	<p>Курс рассматривает вопросы в контексте связи психологии и культуры, психологические особенности феноменов культуры, психологические механизмы формирования и функционирования отдельных культурных феноменов и культуры в целом. Используя кейсы, интерактивные методы в процессе обучения студент различает основные понятия современной психологии, выделяет в элементах культуры психологические особенности и детерминацию</p>	4	+															

		психологическими процессами, анализирует явления культуры с опорой на знание психологии.																	
8	Физическая культура	Целью изучения данного курса является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок и нервно-психических напряжений в трудовой деятельности. В результате изучения данного курса студенты получают базовые научно-обоснованные знания об использовании физической культуры и спорта в развитии жизненно важных физических качеств для сохранения здоровья и поддержания оптимальной профессиональной работоспособности, приобретут разносторонние умения и навыки по развитию физических способностей.	8																
9	Междисциплинарный синтез	Междисциплинарный синтез в социально-гуманитарных науках - соединение, слияние различных типов дисциплинарного знания, главной целью которого является достижение эффективного научного результата.	5	+	+														
Цикл общеобразовательных дисциплин – 125 кр. Вузовский компонент – 88 кр. Компонент по выбору – 37 кр.																			
1	Введение в журналистику	Курс нацелен на формирование системных теоретических знаний о базовых категориях журналистской деятельности, на особенность роли журналистики в обществе, на организацию деятельности и структуре современной периодической печати, электронную прессу и интернет-СМИ; дает представление о профессиональных, правовых, социальных и этических нормах журналистской деятельности;	5		+														

		осваивает комплекс основных критериев оценки информационных продуктов, деятельность редакций газет и эфирного вещания. Студенты анализируют особенности национальных медиа-моделей и реалии функционирования казахстанских СМИ. В процессе обучения студенты используют орфографию и пунктуацию, навыки по определению условий орфограммы и пунктограммы и создают устные и письменные тексты в соответствии с нормами литературного языка, редактируют печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал.													
2	История казахской журналистики	Дисциплина основана на предпосылках возникновения казахской периодической печати конца 19 в., развития до 1917 года; особенности становления и развития казахстанской журналистики; взаимосвязь истории казахстанской журналистики с тенденциями исторического развития страны; специфику деятельности СМИ; развитие жанрового своеобразия, диалектику изменения сбора, формы и подачи материала. При мозговом штурме студенты анализируют произведения публицистов, правильно определяют истоки развития журналистики Казахстана в конкретный исторический период и работают с архивными материалами. Делают выводы по определению специфики жанров и форм материала определенного периода журналистики Казахстана	5		+										
3	Профессиональный казахский (русский язык)	Курс формирует у обучающихся коммуникативные и профессиональные компетенции, прививает навыки во всех видах речевой деятельности на государственном, русском языках для восприятия специальных текстов, а также формирует у студентов навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыки деловой письменной и устной	3			+	+		+						

		<p>речи, навыки публичн и научной речи в рамках профессиональной деятельности, применению наиболее эффективных и успешных методов и средств для повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p>Впоследствии, при дискуссиях студенты применяют систему языковых и профессиональных знаний для расширения задач профессионального общения, владеет грамматикой и стилистикой казахского, русского языков, мастерства публичного выступления качественной характеристики ораторской речи.</p>														
4	Профессионально-ориентированный иностранный язык	<p>Цель курса профессионально-ориентированного обучения иностранному языку заключается в его интеграции со специальными дисциплинами с целью получения дополнительных профессиональных знаний и формирование профессионально значимых качеств личности. В процессе обучения студенты практикуют профессиональную деятельность в лингвистическом, социолингвистическом, информационно-аналитическом и коммуникативных аспектах применяя проектные задания.</p>	3		+	+		+								
5	Жанровые формы и функции современной журналистики	<p>Дисциплина основана на изучении информационных текстов в соответствии с особенностями и спецификой жанров и функций журналистики; раскрывает содержание в профессиональной деятельности; использует жанровые формы журналистики, полемики, оценочное мышление, принципы выборки фактов; развивает жанровое своеобразие, диалектику изменения сбора, формы и подачи материала.</p> <p>На практических занятиях студенты применяют метод сбора информации, ее проверки и анализа с</p>	5	+					+						+	

		целью выявления социально значимого содержания, анализируют медиа-тексты и вычленяет в художественных текстах и артефактах общественную проблематику.																		
6	Журналистское мастерство	Целью курса является изучение основных правил функционирования массовой информационной деятельности, основополагающих жанров, видов журналистики, получение и обработку устойчивых навыков создания информационно-аналитического продукта в рамках заданных обстоятельств. Объективно оценивает собственное творчество, творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; повышает общий культурный уровень студентов за счет творческого общения в рамках творческой мастерской. На практических занятиях студенты разрабатывают локальный авторский медиапроект, анализируют телепрограммы, фильмы, телеспектакли; применяют художественный прием и метод телевизионной публицистики при создании телепередач (телефильмов).	5																	
7	Фотожурналистика	Дисциплина обучает студентов основам фотожурналистики как составной части массовых информационных процессов, проходящих посредством печати, телевидения, Интернета;. формирует у студентов знания в области истории возникновения фотографии и применения нового технического средства визуальной коммуникации в изобразительном искусстве, кино- и теледокументалистике; формирует способности определять выразительные и изобразительные возможности самой фотографии в отличие от смежных искусств и вербальных средств массовой коммуникации, нахождение синтеза слова и изображения. Владеют навыками теоретического исследования общих социально-эстетических принципов	6																	

		получения, сохранения и тиражирования визуальной информации в изобразительном искусстве и фотографии в отличие от кино- и теледокументалистики, способны применять фотокамеру, современную техническую базу, цифровые технологий; готовить газетно-журнальные публикации в жанрах фотожурналистики; создавать фоторепортажи, фото историю.																	
8	Искусство публичного выступления	<p>Курс направлен на изучение теории и на повышение речевой культуры, коммуникативной компетентности; позволяет обоснованно выбирать различные языковые средства для деятельности (коммуникативно-речевые, типологические); формирование практических навыков ораторскому искусству, актерскому мастерству и публичных выступлений; норм официально-деловой письменной речи.</p> <p>На практических занятиях студенты подбирают материал для сообщений на заданную тему и выступают перед аудиторией, отвечают на вопросы по теме; обсуждают профессиональные проблемы, оратор отстаивает свою точку зрения, объясняет сущность явлений, события, процессы, делает выводы, дает аргументированный ответ.</p>	5																
9	Учебная практика	В ходе учебной практики студенты закрепляют знания, умения и навыки, полученные в процессе теоретического обучения; развивают навыки речевой коммуникации, поиска, подбора и обработки материала, необходимого для написания отчета по практике; овладевают практическими методами, навыками и приемами учебно-воспитательного процесса.	5																
10	Блоговая журналистика	Целью изучения дисциплины дать представление об организации работы блоговой журналистики, о практике блоговой деятельности на опыте отечественного и зарубежного опыта блоговой	5																

		<p>журналистики; описать творческие и технологические основы создания аудиовизуальных проектов; специфику работы телевизионного продюсера в области художественного вещания в структуре студии продакшн; технологию продюсирования телепроектов: разработка идеи, маркетинговый анализ востребованности телевизионного продукта и поиск телеканалов-инвесторов, организация творческо-производственного процесса, продвижение и дистрибуция продукции для «малого экрана»; разработать стратегий их продвижения и дистрибуции, организация творческого процесса и технология создания телевизионных и радиопрограмм; специфику продюсирования телепроектов разных типов и форматов.</p> <p>При мозговом штурме способен разрабатывать и корректировать концепции медиапроектов (для электронных СМИ) с их форматами, используя различные виды планирования, программирования; применять навыки продвижения медиапродукта на информационный рынок.</p>																	
11	Зарубежная журналистика	<p>Дисциплина изучает основополагающие этапы развития зарубежной журналистики и публицистики, истории книги и книгопечатания, газет и журналов, радиовещания, документальное кино, телевидение, электронные газеты и другие СМИ в Интернете, анализ наследия выдающихся журналистов и публицистов; хронологическую последовательность с теоретическими и практическими аспектами коммуникационных процессов в мировой журналистике.</p> <p>Осваивают навыки составлять исторический анализ становления журналистики, связи журналистики с философскими, научными,</p>	5																

		религиозными идеями . определение ее места в пространстве мировой культуры; способны анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на лучшие образцы и применять в своей работе журналиста.																	
12	Законодательство СМИ и этика	Дисциплина направлена на изучение основных документов, регулирующие поведение представителей журналистского корпуса; практики законодательства о СМИ зарубежных стран; комплексного понимания принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации; формирование представления о моральных принципах и ценностей в журналистике; целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего казахстанского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ; гражданского воспитания личности. Впоследствии студенты способны применять правовые знания; методику журналистских текстов соблюдением профессиональной этики; комментировать публикации в профессиональных изданиях на тему морали, материалы судебных разбирательств по вопросам журналистских выступлений.	5																
13	Техника и технология СМИ	.Дисциплина раскрывает сущность ознакомления студентов с современным аппаратным редакционно-издательским оборудованием и программным обеспечением, изложить базовые технологии, применяющиеся в полиграфии, объяснить необходимость учета важнейших полиграфических параметров конкретного издания еще на стадии допечатной подготовки, рассказать о возможности хранения и передачи информации, используя различные цифровые носители и каналы связи. Целью курса является	5																

		<p>овладение студентами профессиональной терминологией и выработка у них первичных навыков труда газетного работника, фотокорреспондента и радио. Студенты знакомятся с современной фототехникой, получают практические навыки фотосъемки и производства фото, а также знакомятся с процессом полиграфического воспроизведения черно-белых и цветных иллюстраций.</p>																	
14	Правовые основы журналистики	<p>Дисциплина обучает нормативно-правовым аспектам деятельности журналиста, принципам регулирования свободы слова и печати; истокам информационного права, международным правовым актам в сфере массовой информации; правовым основам СМИ в Казахстане и странах Запада; повышает правовую грамотность журналистов; правовой статус субъектов информационных отношений, законодательство РК о рекламе в СМИ и государственное регулирование информационных отношений.</p> <p>При тренинге студенты выражают активную позицию гражданина демократического и правового государства, защищают свою точку зрения, анализируют нормативно правовые акты в области информационных отношений, определяет права и обязанности журналиста, главного редактора, учредителя, дает определение цензуре СМИ, злоупотреблению свободой СМИ; юридический анализ международно-правовым и внутригосударственным мерам регулирования деятельности СМИ.</p>	5																
15	Язык и стиль массовых коммуникаций	<p>Дисциплина нацелена на культурно-языковые основы коммуникации, приемы речевого воздействия, специфические свойства языка газеты, радио, телевидения, рекламы, Интернет; соотношение содержания и формы высказывания,</p>	5																

		<p>взаимодействие в коммуникации языковых и экстралингвистических факторов; формирует языковые компетенции, предполагающее владение нормами литературного языка и средствами его выразительности. Дисциплина нацелена на речевое самоопределение профессиональных журналистов; вырабатывает навыки анализа особенностей текста СМИ.</p> <p>В процессе обучения студенты осваивают нормы и ресурсы возможностей русского литературного языка, различные формы речевого поведения и общения, нормы русского литературного этикета; применяют теоретические знания на языковой практике; преодолевают речевые ошибки и нейтрализует коммуникативные помехи.</p>													
16	Интернет-журналистика	<p>Дисциплина знакомит студентов со спецификой сетевой журналистики, историей возникновения и развития интернета, с методом работы в сети, с творческим процессом создания веб-страниц, с системой управления сайтами, жанры и формы сетевой публикации, профессионально-этическими правилами и нормами веб-журналиста. Представляет специфику работы над материалами для интернет-проектов, учит создавать читаемые тексты и заголовки. Создает тексты, адаптированные для поисковых машин.</p> <p>Способен использовать программное обеспечение для веб-журналиста; программные инструменты веб-издания; проектирует структуру сайта; создает гипертексты, привлекательные заголовки. Применяет инструменты поиска; работает с системой администрирования учебного веб-издания, контент-редактором (добавляет информацию на сайт и редактирует ее в интернет-пространстве), оформляет дизайн вебсайтов, оценивает качество публикации в сети; оптимизирует тексты для поисковых систем.</p>	6												

	Производственная практика-1	<p>Практика способствует становлению профессиональной журналисткой компетентности, осмыслению и структурированию опыта практической деятельности журналиста, закрепляет, расширяет, углубляет и систематизирует теоретические знания, способствует приобретению и совершенствованию профессиональных навыков, знакомит с реалиями журналисткой деятельности.</p> <p>В ходе практики студенты способны применять различные методы и технологии: наблюдения, проработки документов; метод беседы (как разновидность интервью); контент-анализа; метод журналистского эксперимента.</p>	10															
БД. Компонент по выбору 37 кр.																		
17	Конфликтология	<p>«Конфликтология» является одной из важных дисциплин в системе теоретической подготовки журналистов. В процессе изучения данной дисциплины ключевыми вопросами являются: понятие конфликта и предметная область конфликтологии, генезис представлений о конфликте, представление о конфликте как явлении социальной жизни, методы конфликтологии, динамика различных видов конфликтов, теоретические направления исследования и практическая деятельность по урегулированию конфликтов, переговоры как средство урегулирования конфликтов, социально-психологические технологии разрешения конфликтов.</p>	3															
18	Психология общения	<p>Целью данного курса является ознакомление с основными категориями (понятиями) психологии профессионального общения. Изучение особенностей коммуникативного процесса в профессиональной деятельности, что позволит более глубоко понимать роль психологических</p>																

		факторов и детерминант эффективного процесса общения.																
19	Техника и технология подготовки телепередач	<p>Курс знакомит студентов с современной техникой и технологиями подготовки телепередач; со специальным оборудованием, радио и Интернет, использующие в сфере печати, телевидения и медиа-отрасли. Изучает специфику работы в условиях мультимедийной среды, помогает владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) создавать вербальные тексты, аудио- и видеоинформацию, инфографику; объединять различные компоненты в рамках одного конвергентного текста; создавать материал в зависимости от типа СМИ в различных жанрах, форматах, редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии.</p> <p>В результате освоения курса студент способен применять современную техническую базу: цифровые и IT-технологии, основные операционные системы, программные обеспечения; обрабатывать тексты, визуальные, аудио- и аудиовизуальные информации, ввод текста, графические; используя систему передачи и обмена информации; заголовочные формы, анонсирование, метод композиционного монтажа газетной-журнальной полосы, подачу и продвижения материала. Редактирует различные материалы для СМИ.</p>	5						+									+
20	Подготовка журналов, газет и телепередач	Дисциплина включает в себя изучение типологии журналистики; теории и методики журналистского творчества; показывает особенности труда и планирования журналистских материалов.		+														

		<p>Знакомит с некоторыми журналистскими приемами добывания и её использования в правом поле; раскрывает технологические и экономические возможности эффективной работы; формирует профессиональные приемы и репортерские навыки, которые обуславливают успешную работу теле- и радиожурналиста в прямом эфире.</p> <p>После освоения курса студент способен самостоятельно разрабатывать концепцию издания; редактировать сообщение различного рода, работать с аналитическим материалом. Ведет технологию сбора сведений, проверку достоверности фактов, поиска источника информации. Анализирует содержательно-тематическую и композиционно-графическую модель издания. Применяет технические средства радио- и тележурналистики; редакционно-издательскую технику.</p>													
21	Технология создания радиопрограмм	<p>Дисциплина знакомит с современными формами деятельности радиожурналиста, техникой и технологией создания радиопрограмм; спецификой медиа-текстов в радиожурналистике. Формирует навыки сбора и обработки информационных материалов для радио; письменной и устной речи, строит связную речь, обучает выявлению в тексте главной мысли, созданию материала в разных жанрах радиожурналистики. Знакомит с современными технологиями: работе со звуком и видео, формату видео- и звукозаписи; стандартам телевизионного сигнала. Обучает организации, проведению и созданию радиопередач.</p> <p>По окончании курса студент способен создавать радиопрограммы разных жанров и направлений, медиа-тексты. Осуществляет анализ</p>	5								+	+			

		общественного мнен и использует в ходе создания радиопрограмм взаимодействие с аудиторией. Также, компетентен создавать радиопрограмму аудиовизуального производства с использованием компьютерных технологий и применять аудиовизуальную программу в практической работе. Способен оценивать техническое и художественное качество аудиовизуальных программ													
22	История публицистики и жанров	<p>Дисциплина знакомит с основными закономерностями развития жанров, классификацией их назначения: цель, информативность, особенность; формами передачи службы информации, форматами информационного государственного и коммерческого (FM-формата) вещания. Студенты изучают информационные жанры публицистики: хроникальный репортаж, информационная заметка, обзор прессы, радио отчет, оперативный рассказ у микрофона, информационное интервью и хроникальный репортаж.</p> <p>После окончания курса студент применяет навыки журналиста: работы с микрофоном, магнитофоном, компьютерным монтажом звукозаписи, речевое общение, наблюдение. Применяет собственные публикации в различных аналитических жанрах журналистики: беседа, аналитическая корреспонденция, комментарий, беседа за круглым столом, прямая эфирная трансляция. Способен к рассуждению, комментированию, выявлению и проведению логических связей между фактами, аргументами, развивает систему идей с привлечением фактов; выстраивает цепь доказательств своего тезиса, метод обработки, анализа и синтеза информации.</p>								+					+

23	Культура журналистской речи	<p>Данная дисциплина направлена на изучение культуры журналистской речи. Изучает систему, культуру речи сотрудников, систему взаимоотношения между отделами и редакциями, издательством и автором; принципы планирования, деятельность по распространению продукции; правила оценки и редактирования рукописей, направления, понятие верстки; правила верстки в издательской системе Microsoft Office Publisher, Adobe InDesign Adobe Illustrator; формирует представления о технологии издательского процесса, продвижение печатной продукции, о типологии издательской продукции. Развивает самостоятельность; работу с текстом разных стилистических типов и жанров; повышает речевую и письменную грамотность, редактирует текст.</p>
24	Основы издательского дела	<p>Дисциплина направлена на изучение основ издательского дела. Изучает систему, концепции, должностные обязанности сотрудников, систему взаимоотношения между отделами и редакциями, издательством и автором; принципы планирования, деятельность по распространению продукции; правила оценки и редактирования рукописей, направления, понятие верстки; правила верстки в издательской системе Microsoft Office Publisher, Adobe InDesign Adobe Illustrator; формирует представления о технологии издательского процесса, продвижение печатной продукции, о типологии издательской продукции. Развивает самостоятельность; работу с текстом разных стилистических типов и жанров; повышает речевую и письменную грамотность, редактирует текст.</p> <p>Студенты умеют готовить собственную публикацию и работу с другими участниками медиапроизводства; организовать индивидуальную</p>

5

+		+						+			
	+			+	+						

		и коллективную деятельность; выполнить текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую);																	
25	Мультимедийная журналистика	<p>Дисциплина знакомит студентов с особенностями создания мультимедийного СМИ, мультимедийной логикой журналиста, мультимедийным текстом; выявлением преимуществ мультимедийного подхода к СМИ, особенности их функционирования, процесс конвергенции различных видов средств массовой информации, мульти-медизацию. Раскрывает специфику и работу мультимедийного журналиста. Обучает производить сбор, анализ, структурирование информации для подготовки различного рода информационных материалов; обучает создавать информационные, текстовые, фото-, аудио- и видеоматериалы, применяет индивидуальные и групповые работы над информационными материалами.</p> <p>Способен к разработке, анализу и коррекции, хранению, переработке информации, восприятию информации, локальных авторских медиа-планов в цифровой среде. Создает пользовательский, аудиовизуальный медиа-контент; сайты и дизайн для них; ищет компромисс для какого рода СМИ подходит материал, тема. Применяет новейшие средства коммуникации (вербальные, аудио-, видео-, фото-, графику); обрабатывает полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки, конструирует медиа-сообщения на целевую аудиторию. Использует методы стилистической правки текста, сохраняя его индивидуально-авторскую особенность.</p>	5			+		+											
26	Введение в HR-менеджмент Minor 2	Дисциплина дает возможность знакомства с процессами управления персоналом как системы, знания требований к службе персонала, знание																	

		механизма стимулирования персонала, ознакомление будущих специалистов с процессом планирования персонала, понятиями построения карьеры.																			
27	Информационное радио	<p>Дисциплина знакомит с основными типологическими признаками, структурой репортажа, особенностями монтажа на радио; организационными принципами государственных и коммерческих радиостанций, работой с радиотекстами для совершенствования мастерства журналиста, формирует навык сбора и обработки информационных материалов для радио, создает материалы в разных жанрах, радио-сценарий; определяет формат радиостанции; разрабатывает концепцию радиопрограмм.</p> <p>Способен подготовить текст для репортажа; записывать стендап на месте событий; создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальные, фото, аудио, видео, графические). Применяет навыки ораторского и актерского мастерства, общения со слушателями, интервьюирования собеседника; диалогового и монологического ведения эфира, дискуссии в семинарских группах. Работает со студийной аппаратурой, в прямом эфире. Редактирует тексты радиосообщений в реальный медиа-продукт форме радиопрограммы.</p>	5																+		
28	Медиаменеджмент и медиареклама	<p>Курс знакомит студентов с генезисом рекламной деятельности, с культурно-историческими традициями рекламы разных стран и эпох; значением рекламы в современном обществе, в рыночной экономике; методом рекламной деятельности, функциями специалиста по рекламе; законодательством в области рекламы. Помогает усвоению ключевых понятий медиа-</p>																		+	+

		<p>планирования; технологии выбора рекламных носителей. Способствует навыкам применения теоретической базы, составлению медиаплана конкретных рекламных кампаний; моделям прогнозирования рейтинга и оценки его эффективности; проводит ситуационный анализ (товар, аудитория, рынок).</p> <p>Студент способен создавать рекламный, коммуникационный продукт; макетированную рекламу, сценарий и кадр рекламных роликов. Использует методику составления, редактирования и тестирования рекламных текстов, интерпретирование рекламы, съемки видео рекламы; консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований. Организует мероприятия в области рекламы и связи с общественностью. Распространяет рекламную продукцию, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы. Информировывает потребителя об отличительных свойствах рекламируемых товаров и услуг.</p>																		
29	Менеджмент Minor 1	<p>Формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях управления, развитие способности и готовности эффективно использовать их для достижения целей организации.</p>																	+	
30	Инфографика на ТВ	<p>Дисциплина изучает основы инфографики, создает у студентов систему знаний в области современной инфографики в СМИ, распространяет информационную графику, технологию обработки информационных данных, трансформацию в информационные графические продукты, категориальный аппарат современной</p>	4																+	+

		инфографики; средства программы для создания инфографических проектов. Курс дает знания использования современных технических платформ и новейших цифровых технологий в медиасфере. Разрабатывает инфографику для решения профессиональных задач; применяет технологии и методику производства современной инфографики для распространения на различных печатных и электронных площадках.																	
31	Медиаэтика	Цель курса направлена на проблемы этики в сфере массовых коммуникаций и указывает на пути решения этических проблем, возникающих в деятельности средств массовой информации. Дисциплина обучает студентов заострять внимание на трудностях в работе, возникающих в области рекламы и новостных медиа и на многих других обстоятельствах повседневной жизни. Формирует общие профессиональные компетенции в сфере организации взаимодействия между организацией и средствами массовой информации; вырабатывает навыки создания PR-текстов, предназначенных для прессы; вырабатывает навыки проведения мероприятий для журналистов; подготовки и проведения публичных мероприятий, адресованных различным целевым аудиториям.																	
32	Аудио, видео, компьютерный монтаж	Курс нацелен на принципы создания аудио, видео и компьютерного монтажа; систему телевизионного наблюдения, оцифровки видео, обработку аудиоинформации, подготовку видео- и аудиопрограммы на различных носителях; обучает причинам возникновения наводок и помех, рассматривает стандарты и нормативные документы, регламентирующие работы в этой	5																

		<p>области; знакомит с принципами восприятия медиатекста, составлением сценария и способом его оформления, структурными единицами экранного произведения.</p> <p>После окончания курса студент способен проводить видео и компьютерный монтаж; монтаж на движение; монтировать аудио звук; создавать сюжеты или авторские программы с использованием различных монтажных приемов; применять средства получения, хранения, переработки информации для работы с компьютером. Разрабатывает концепцию и создает аудиовизуальное произведение, сценарий, описывающий структуру, сюжет и все элементы будущего фильма, (видео, иллюстрации, анимацию, титры, звук, музыкальное и звуковое сопровождение).</p> <p>Применяет искусство видеомонтажа, программные средства для обработки звука, переносит цифровой материал на видеокассеты, CD или DVD диски, размещают в Web, интегрирует его в проектах других программ.</p>
33	<p>Теория и практика PR</p>	<p>Дисциплина основана на изучении модели производства рекламных и PR текстов; структуру составления и создание текстов, пути достижения поставленной цели; Изучает характеристику рекламы и PR-тексты; законодательство, нормативную документацию в области производства рекламы и PR текстов в РК; Рассматривает композиционные и стилистические особенности текстовых и графических, рабочих и презентационных материалов и их использование в деятельности специалиста по рекламе и PR.</p> <p>Способен анализировать публичные тексты; креативные, языково-стилистические характеристики текстов. Разрабатывает рабочие и презентационные материалы в рамках публичных</p>

Семестр	3
Описание модуля	<p>Данный модуль позволяет выработать у студентов основные грамматические навыки и умения, владение системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных грамматических словообразовательных явлений и закономерностей функционирования. Способствует применению устной и письменной формы лексических и словообразовательных единиц, аффиксов, префиксов и предлогов, усвоению спряжений глаголов, формированию умений перевода со словарем оригинального текста с помощью интерактивной и игровой технологией обучения. Формирует и развивает коммуникативно-речевую компетенцию студентов, повышение культуры речи будущих специалистов; знакомит студентов с основными нормами современного русского (казахского) языка в его устной и письменной формах, факторами успешного речевого поведения и методами его совершенствования; вырабатывает внимание к нарушениям норм литературного языка и умение их исправлять, а также стремление избавиться от ошибок в собственной речи. Студент практикует профессиональную деятельность в лингвистическом, социолингвистическом, информационно-аналитическом и коммуникативных аспектах применяя проектные задания.</p>
Результаты обучения и предполагаемые компетенции	ON8

5. Модуль «Современная журналистика и технология подготовки телепередач»

Название модуля и шифр	Современная журналистика и технология подготовки телепередач, МБД-5
Тип модуля	Цикл базовых дисциплин (БД) из них: вузовский компонент (ВК) и компонент по выбору (КВ)
Содержание модуля (дисциплины)	Жанровые формы и функции современной журналистики, Журналистское мастерство, Техника и технология подготовки телепередач, Подготовка журналов, газет и телепередач
Количество академических часов	450 академических часов
Количество академических кредитов	15 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	3-4

Описание модуля	Данный модуль основан на изучении теории и методов журналистского творчества, информационных текстов в соответствии с особенностями жанров функций и специфику работы мультимедийной среды. Модуль раскрывает технологические и экономические возможности эффективной работы, формирует профессиональные приемы и репортерские навыки, которые обуславливают успешную работу теле- и радиожурналиста в прямом эфире. Предоставляет возможность разрабатывать локальный авторский медиапроект, самостоятельно разрабатывать концепцию издания, анализировать телепрограммы, фильмы, телеспектакли, создавать вербальные тексты, аудио- и видеоинформацию, инфографику и материал в зависимости от типа СМИ в различных жанрах, форматах. Модуль нацелен на обучение применения технологии сбора сведений, проверку достоверности фактов, поиска источника информации, художественный прием и метода телевизионной публицистики при создании телепередач (телефильмов).
Результаты обучения и приобретаемые компетенции	ON1, ON2, ON5, ON6, ON10, ON11, ON12

6. Модуль «Радиопрограммы и искусство выступления»

Название модуля и шифр	Радиопрограммы и искусство выступления, МБД-6
Тип модуля	Цикл базовых дисциплин (БД) из них: вузовский компонент (ВК) и компонент по выбору (КВ)
Содержание модуля (дисциплины)	Искусство публичного выступления, Технология создания радиопрограмм, История публицистики и жанров, Учебная практика
Количество академических часов	390 академических часов
Количество академических кредитов	13 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	4
Описание модуля	Совокупность дисциплин данного модуля позволяет обоснованно выбирать различные языковые средства для деятельности (коммуникативно-речевые, типологические) и технологию создания радиопрограмм. Обучает искусству публичного выступления, повышению речевой культуры, коммуникативной компетентности, а также знакомит с спецификой медиа-текстов в радиожурналистике и формами передачи службы информации, форматами информационного государственного и коммерческого (FM-формата) вещания, заключающей в преодолении публичного выступления и переход к актерскому мастерству, дисциплины формируют навыки сбора и обработки информационных материалов для радио; письменной и устной речи, обучает выявлению в тексте главной мысли, созданию

	материала в разных жанрах радиожурналистики и знакомит современными технологиями, информационными жанрами радиожурналиста. Обучает применению собственных публикации в различных аналитических жанрах радиожурналистики, к рассуждению, комментированию, выявлению и проведению логических связей между фактами, аргументами, развивает систему идей с привлечением фактов.
Результаты обучения и приобретаемые компетенции	ON1, ON2, ON5, ON6, ON10, ON11, ON12

7. Модуль «Мультимедийная и зарубежная журналистика»

Название модуля и шифр	Мультимедийная и зарубежная журналистика, МБД-7
Тип модуля	Цикл базовых дисциплин (БД) из них: вузовский компонент (ВК) и компонент по выбору (КВ)
Содержание модуля (дисциплины)	Блоговая журналистика, Зарубежная журналистика, Мультимедийная журналистика, Стилистика и литературное редактирование
Количество академических часов	450 академических часов
Количество академических кредитов	15 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Описание модуля	Модуль дает представление об организации работы студии production, о практике продюсерской деятельности на опыте отечественного и зарубежного продюсирования в кино и на телевидении. Знакомит с особенностями создания мультимедийного СМИ, с мультимедийной логикой журналиста, мультимедийным текстом, выявлением преимуществ и мультимедийного подхода к СМИ, их функционирования, историей возникновения и развития интернета. С методом работы в сети, творческим процессом создания веб-страниц, с системой управления сайтами, жанрами и формами сетевой публикации. Обучает создавать информационные, текстовые, фото-, аудио- и видеоматериалы, анализировать и перерабатывать информацию, локальных авторских медиа-планов в цифровой среде. Модуль формирует рациональное и систематическое мышление, обучает применять интерактивные технологии для публичного выступления, строить логические коррективы и собственную аргументацию.
Результаты обучения и приобретаемые компетенции	ON1, ON2, ON5, ON6, ON10, ON11, ON12

Модуль «Право в сфере журналистики»

Название модуля и шифр	Право в сфере журналистики, МБД-8
Тип модуля	Цикл базовых дисциплин (БД) из них: вузовский компонент (ВК) и компонент по выбору (КВ)
Содержание модуля (дисциплины)	Законодательство СМИ и этика, Техника и технология СМИ, Правовые основы журналистики, Интернет-журналистика
Количество академических часов	600 академических часов
Количество академических кредитов	20 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	5 - 6
Описание модуля	В содержание модуля включены дисциплины, где рассматриваются основные правовые нормы, регулирующие деятельность средств массовой информации, в том числе нормативно-правовые аспекты деятельности журналиста, принципы регулирования свободы слова и печати, международные правовые акты в сфере массовой информации и правовые основы СМИ в Казахстане и странах Запада. Нацелен на изучение основных понятий и принципов авторского права, интеллектуальной собственности. Обучает правовым знаниям в редакционной работе и защите своих профессиональных прав, правилам цитирования без нарушения авторских прав. В ходе обучения студенты изучают специфику правоотношений, связанных с созданием и управлением интеллектуальной собственности в медиа. В последствии студенты способны применять правовые знания, методику журналистских текстов с соблюдением профессиональной этики. Способны использовать психологические методики урегулирования конфликта, анализировать социальные и внутрикорпоративные конфликты, вести различные переговорные и посреднические процедуры.
Результаты обучения и приобретаемые компетенции	ON1, ON2, ON5, ON6, ON10, ON11, ON12

9. Модуль «Медиаменеджмент и язык СМИ»

Название модуля и шифр	Медиаменеджмент и язык СМИ, МБД-9
Тип модуля	Цикл базовых дисциплин (БД) из них: вузовский компонент (ВК) и компонент по выбору (КВ)
Содержание модуля (дисциплины)	Язык и стиль массовых коммуникаций, Информационное радио, Медиа реклама, Медиаменеджмент, Медиаграмотность и этика
Количество академических часов	420 академических часов

Количество академических кредитов	14 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Описание модуля	Модуль знакомит с основными типологическими признаками и структурой репортажа, с генезисом рекламной деятельности, основами медиа-менеджмента в условиях рыночных отношений. Деятельностью СМИ как предприятия, формирует языковые компетенции, предполагающее владение нормами литературного языка и средствами его выразительности. Модуль формирует стремление постоянно расширять свою языковую подготовку, фоновые знания в общественно-политической сфере. Способствует более широкому применению положений коммуникативной модели в практике перевода, расширяет базовые знания по переводу до профессионального уровня. Демонстрирует знания и методику применения переводческих трансформаций, позволяющих осуществить наиболее эквивалентный перевод. В процессе обучения с применением интерактивных методов студенты анализируют художественные произведения, применяя ролевые игры, тест, определяют эстетический, нравственный и воспитательный потенциал литературы. В ходе обучения студенты приобретают навык в области бизнес-журналистики, сбора и обработки информационных материалов для радио. Создавать материалы в разных жанрах, радио-сценарии, концепцию радиопрограмм, макетированную рекламу, сценарии и кадры рекламных роликов. Овладевают приемами работы в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.
Результаты обучения и приобретаемые компетенции	ON1, ON2, ON5, ON6, ON10, ON11, ON12

10. Модуль «Современные технологии в журналистике»

Название модуля и шифр	Современные технологии в журналистике, МБД-10
Тип модуля	Цикл профилирующих дисциплин (БД) из них: компонент по выбору (КВ)
Содержание модуля (дисциплины)	Инфографика на ТВ, Медиаэтика, Аудио, видео, компьютерный монтаж, Теория и практика PR
Количество академических часов	270 академических часов
Количество академических кредитов	9 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	7

Описание модуля	Модуль нацелен на изучение основ и принципов инфографики, онлайн, сервис и визуализацию данных, Также на создание аудио, видео и компьютерного монтажей, системы телевизионного наблюдения, оцифровки видео, характеристики рекламы и PR-текстов. Обучает информационной графике, технологии обработки информационных данных, трансформации в информационные графические продукты. Дисциплины нацелены на разработку бизнес-планов, моделей производства рекламных и PR текстов. Модуль формирует практическую базу для будущей профессиональной деятельности студентов. Создает предпосылки для делового общения специалиста по связям с общественностью с учетом применения искусства видеомонтажа, программных средств для обработки звука, переноса цифрового материала на видеокассеты, CD или DVD диски.
Результаты обучения и приобретаемые компетенции	ON1, ON2, ON5, ON6, ON10, ON11, ON12

11. Модуль «Телерадиожурналистика и формирование творческих навыков»

Название модуля и шифр	Теле-радио-журналистика и формирование творческих навыков, МПД-11
Тип модуля	Цикл профилирующих дисциплин (ПД) из них: вузовский компонент (ВК)
Содержание модуля (дисциплины)	Теле-радио-журналистика, Профессионально-творческий практикум на радио и телевидении
Количество академических часов	300 академических часов
Количество академических кредитов	10 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Описание модуля	Модуль направлен на изучение практической наработки в изучении различных печатных изданий, электронных носителей, современной системы СМИ. Обучение направлено на создание материалов по журналистике, усовершенствованию творческих приемов при подготовке к публикации/выходу в эфир. Модуль нацелен на изучение разработки концепции теле- или радиопрограммы и созданию теле- или радио-сценарий, используя различные программные средства, базы данных в интернете и применение манипулирования массовым сознанием СМИ. Производству журналистских программ, монтажу компьютерных программ для радио, телевидения (Sound Forge, Vegas, Audition, Adobe Premiere) и повышению уровня журналистских навыков по созданию информационных, информационно-аналитических и художественно-публицистических произведений в печать.

Результаты обучения и приобретаемые компетенции	ON5, ON7, N10, ON11
---	---------------------

12. Модуль «Основы издательского дела и мастерство телерадиоведущего»

Название модуля и шифр	Основы издательского дела и мастерство телерадиоведущего, МПД-12
Тип модуля	Цикл профилирующих дисциплин (ПД) из них: вузовский компонент (ВК), компонент по выбору (КВ)
Содержание модуля (дисциплины)	Мастерство телерадиоведущего, Основы издательского дела, Культура журналистской речи
Количество академических часов	330 академических часов
Количество академических кредитов	11 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Описание модуля	Модуль знакомит студентов с аспектами и этапами формирования имиджа в различных социальных сферах, с технологиями самопрезентации, особенностями индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы. Способствует преобращению основных методов к подготовке и созданию различных видов и форм интервью. Содействует формированию собственного стиля, имиджа и личности. Дисциплины модуля повышают речевую и письменную грамотность. Студенты обучаются навыку редактирования текста, методам сбора информации, её проверки и анализа. Модуль способствует подготовке публикации и работе с другими участниками медиапроизводства. Составлению вопросников, анализу информации, интервью и публикации для разных СМИ с использованием материалов и применением программ Интернет-ресурса, такие как, Microsoft Office Publisher, Adobe InDesign Adobe Illustrator для обработки изображений. В результате освоения модуля студенты способны работать с почтой, откликами, обращениями в редакцию, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовить материалы и передачи с участием аудитории
Результаты обучения и приобретаемые компетенции	ON1, ON4, ON5, ON10, ON12

13. Модуль «Журналистика и полиграфия»

Название модуля и шифр	Модуль Журналистика и полиграфия, МПД-13
------------------------	--

Тип модуля	Цикл профилирующих дисциплин (ПД) из них: вузовский компонент (ВК) и компонент по выбору (КВ)
Содержание модуля (дисциплины)	Публицистика и политика, Аналитическая журналистика, Написание журналистского текста и редактирование
Количество академических часов	300 академических часов
Количество академических кредитов	10 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Описание модуля	Содержание модуля предполагает изучение основных этапов развития средств массовой информации в Казахстане, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные). Знакомит с историей становления и развития медиадизайна и стилевой системы русского языка. Формирует компетенций позволяющих осмыслить публицистику как вид творческой деятельности, развивает самостоятельность. Повышает речевую и письменную грамотность. Особое внимание уделяется реферированию и систематизированию всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля. Данный модуль помогает студентам работать с базами данных научных публикаций, информационно-справочными и поисковыми системами библиотек для поиска первоисточников (газет, журналов, архивных фото, видеоархивов) при подготовке доклада, с компьютерными программами для дизайна: PM, Corel DRAW, Adobe Photoshop. Студенты овладевают способностью использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского (казахского) языка в профессиональной деятельности.
Результаты обучения и приобретаемые компетенции	ON2, ON4, ON5, ON7, ON10, ON12

14. Модуль «Основы публицистики и практикум написания сценариев»

Название модуля и шифр	Модуль «Основы публицистики и практикум написания сценариев», МПД-14
Тип модуля	Цикл профилирующих дисциплин (ПД) из них: компонент по выбору (КВ)
Содержание модуля (дисциплины)	Основы публицистики, Медиа и журналистика, Практикум написания сценариев
Количество академических часов	330 академических часов

Количество академических кредитов	11 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Описание модуля	Модуль знакомит студентов с системой жанров в современной журналистике, культурно-досуговой деятельностью, способами создания телепередач в разных жанровых рамках, функциями, принципами, задачами и законами конвергентной журналистики. Нацелен на изучение современных методологических принципов и подходов к написанию научной работы. Способствует выбору актуальных тем, владению методами сбора информации, ее проверки и анализа, применению знаний для интерпретации цифровых текстов, различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах. В итоге окончания, студенты способны создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, ориентироваться в мировых тенденциях медиаотрасли, готовить собственные публикации, общаться с экспертами, создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материалы, для телевидения и распространения в средствах массовой информации. Также, приобретают навыки подготовки, написания, оформления и представления научных работ и демонстрируют основные методы научного познания и практического применения в написании научной работы.
Результаты обучения и приобретаемые компетенции	ON4, ON5, ON6, ON9, ON12

15. Модуль «Профессиональная практика»

Название модуля и шифр	Формирование профессиональных навыков и компетенций - МПД-15
Тип модуля	Цикл базовых дисциплин (ПД) из них: вузовский компонент (ВК)
Содержание модуля (дисциплины)	Методология написания научных работ, Производственная практика, Преддипломная практика
Количество академических часов	540 академических часов

Количество академических кредитов	20 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Описание модуля	Модуль углубляет теоретические знания драматургии и сценарного мастерства, полученные в процессе обучения. Формирует навыки самостоятельной работы и самостоятельное написание сценария разнообразных мероприятий, сбор материалов для выпускной квалификационной работы, анализа собранного материала для дипломной работы и апробирования его на базе практики и использования практического материала для профессиональной деятельности. Способствует становлению профессиональной журналисткой компетентности, осмыслению и структурированию опыта практической деятельности в учреждении. Развивает научно-методическое мышление, включающего умения анализировать, оценивать, обобщать журналистский опыт, разрабатывать и создавать сценарий теле- и видеофильмов телевизионной программы в сотрудничестве с другими участниками творческого процесса в разной тематической или жанровой направленности (формата) по собственному замыслу на основе литературного сценария.
Результаты обучения и приобретаемые компетенции	ON1, ON2, ON6, ON8, ON9, ON10, ON11

16. Модуль «Итоговая аттестация»

Название модуля и шифр	Итоговая аттестация - ИА-15
Тип модуля	
Содержание модуля (дисциплины)	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена
Количество академических часов	360 академических часов
Количество академических кредитов	8 академических кредитов
Форма обучения	Очная

льных дисциплин/ Module of general education disciplines	ShT 1103 / IYa 1103/ FL 1103	ЖБП МК / ООД ОК / GED RC	Шетел тілі / Иностранный язык / Foreign language	10	1,2	Е/Э/Е	300	0	90	0	30	180	5	5						
	AKT 2104 / IKT 2104 / ICT 2104	ЖБП МК / ООД ОК / CGED RC	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии/ Information and communication technologies	5	3	Е/Э/Е	150	0	30	15	15	90		5						
	Fil 2105 / Fil 2105/ Fil 2105	ЖБП МК / ООД ОК / GED RC	Философия / Философия / Philosophy	5	4	Е/Э/Е	150	30	15	0	15	90			5					
	Ale 1106 / Soc 1106 ST 1107/Pol 1107 /PS 1107 Psi 1108/Psi 1108/ Psi 1108 Mad 1109 /Cul 1109/CS 1109 Cul 1109	ЖБП МК / ООД ОК / GED RC	Әлеуметтік-саясаттық білімдер модулі / Модуль социально-политических знаний / Socio-political knowledge module (Әлеуметтану, Саясаттану, Психология, Мәдениеттану / Социология, Политология, Психология, Культурология / Sociology, Political Science, Psychology, Cultural Studies)	8	1,2	Е/Э/Е	240	60	30	0	30	120	4	4						
	PAS 1120 MDS 1120 IDS 1120	ЖБП ЖК/ООД БК / ОЕД UC	Пәнаралық синтез/Междисциплинарный синтез/Interdisciplinary synthesis	5	1	Э/Е	150	30	15	0	15	90	5							
	DSh / FK /PhT	ЖБП МК / ООД ОК / GED RC	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical training	8	1,2	Е/Э/Е	240		120	0	60	60	4	4						
Модуль бойынша барлығы / Итого по модулю / Total in module				56			1680	150	405	15	210	900	23	23	5	5				
ЖБП циклі бойынша барлығы / Итого по циклу ООД / Total in CGED				56			1680	150	405	15	210	900	23	23	5	5				
БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛІ / ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД) - 120 кредит/CYCLE OF BASIC DISCIPLINES (BD) - 120 credits/кредитов - оның ішінде / из них/of these: Жоғары оқу орнының компоненті (ЖООК) / Вузовский компонент (БК) - 88 кредит/The University component (UC) - 88 credits/Тандау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) - 32 кредит/Component of choice (CC) - 32 credits																				
БПМ-1 / МБД-1/MBD-1	Мамандық бойынша кіріспе модуль / Вводный модуль	ZhI 1201 / VZh 1201/ IJ 1201	БП ЖК / БД ВК/BD UC	Журналистикаға кіріспе / Введение в журналистику/Introduction to Journalism	5	1	Э	150	30	15	0	15	90	5						

	TV program preparation	TDTT 2218 / TTPT 2218 ZhGTD 2219 / PZhGT 2219/ PMNT VSh 2219	БП ТК / БД КВ/ВД ССh	1) Телехабарларды дайындау техникасы мен технологиясы / Техника и технология подготовки телепередач/Technique and technology of TV program preparation 2) Журналдар, газет және телехабарлар дайындау / Подготовка журналов, газет и телепередач/Preparation of magazines, newspapers and TV shows	5	4	Э	150	30	15	0	15	90							5		
		ZhSM 3306 / KZhR 3306 / CJS 3306 / BN 3307 / OID 3307/ PB 3307	БП ТК / БД КВ/ВД ССh	1) Журналисттің сөйлеу мәдениеті / Культура журналистской речи /The culture of journalistic speech 2) Баспа негіздері / Основы издательского дела / Publishing Basics	5	5	Э	150	30	15	0	15	90							5		
Модуль бойынша барлығы / Итого по модулю / Total in module					15			450	75	60	0	45	270							5	10	5
БПМ-5 / МБД-5/MBD-5	Радиобағдарламалар және сөз сөйлеу өнері / Радиопрограмманы и искусство выступления/Radio programs and the art of performance	KASSO 2208 / IPV 2208 / APS 2208	БП ЖК / БД ВК/ВД УС	Көпшілік алдында сөз сөйлеу өнері / Искусство публичного выступления / The Art of Public Speaking	5	4	Э	150	30	15	0	15	90							5		
		RTZh 2220 / TSRP 2220 / RPCT 2220/ ZhPT 2221 / IPZh 2221/ HJG 2221	БП ТК / БД КВ/ВД ССh	1) Радиобағдарламалар технологиясы және жасауы / Технология создания радиопрограмм / Radio program creation technology 2) Жанрлық публицистиканың тарихы/ История публицистики и жанров / History of journalism and genres	5	4	Э	150	30	15	0	15	90								5	
		OT / UP / EP	БП ЖК / БД ВК/ВД УС	Оқу тәжірибесі / Учебная практика / Educational practice	5	4	Э	150		45	0	15	90								5	
Модуль бойынша барлығы / Итого по модулю / Total in module					15			450	60	75	0	45	270								15	
БПМ-5 / МБД-5/MBD-5	Мультимедиялық және шетел журналистикасы /	BZh 3209/ BZh 3209/ BJ 3209	БП ЖК / БД ВК/ВД УС	Блогтық журналистика / Блоговая журналистика / Blog journalism	5	5	Э	150	30	15	0	15	90							5		
	Мультимедийная и зарубежная журналистика/Multimedia and foreign journalism	ShZh 3210 / SZh 3210/ FJ 3210	БП ЖК / БД ВК/ВД УС	Шетел журналистикасы / Зарубежная журналистика / Foreign journalism	5	5	Э	150	30	15	0	15	90							5		

		MMZh 3222 / MMZh 3222 / MJ 3222/ SAR 3223 / SLR 3223	БП ТК / БД КВ/ВД ССh	1) Мультимедийная журналистика / Мультимедийная журналистика /Multimedia journalism2)HR-менеджментке кіріспе (MINOR 2) /Введение в HR- менеджмент (MINOR 2) / Introduction to HR Management (MINOR 2)	5	6	Ә	150	30	15	0	15	90					5		
Модуль бойынша барлығы / Итого по модулю / Total in module					15			450	90	45	0	45	270					10	5	
БПМ-6 / МБД-6/МВД-6	Журналистика саласындағы құқық / Право в сфере журналистики/Law in the field of journalism	BAKZE 3211 / ZSMIE 3211 / MLE 3211	БП ЖК / БД ВК/ВД УС	БАҚ заңнамасы және этика / Законодательство СМИ и этика/ Media Law and Ethics	5	5	Ә	150	30	15	0	15	90					5		
		BT 3212 / TTS 3212 / EMT 3212	БП ЖК / БД ВК/ВД УС	БАҚ техникасы и технологиясы / Техника и технология СМИ / Engineering and media technology	5	5	Ә	150	15	30	0	15	90					5		
		ZhKN 3213 / POZh 3213 / LFJ 3213	БП ЖК / БД ВК/ВД УС	Журналистиканың құқықтық негіздері / Правовые основы журналистики / Legal foundations of journalism	5	5	Ә	150	30	15	0	15	90					5		
		IZh 3214 / IZh 3214/ IT 3214	БП ЖК / БД ВК/ВД УС	Интернет- журналистика / Интернет - журналистика / Internet - journalism	6	7	Ә	180	30	30	0	15	105							6
Модуль бойынша барлығы / Итого по модулю / Total in module					21			630	105	90	0	60	375					15	0	6
БПМ-6 / МБД-6/МВД-6	Медиаменеджмент және БАҚ тілі / Медиаменеджмент и язык СМИ/Media management and media language	BKTS 3215 / YaSMK 3215/ LSMC 3215	БП ЖК / БД ВК/ВД УС	Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі / Язык и стиль массовых коммуникаций / Language and style of mass communications	5	6	Ә	150	30	15	0	15	90					5		
		AR 3224 / IR 3224 / IR 3224 / MR 3225 / MM 3225 / MMA 3225	БП ТК / БД КВ/ВД ССh	1) Ақпараттық радио / Информационное радио / Information radio 2) Медиаменеджмент и медиареклама / Медиаменеджмент и медиареклама / Media management and media advertising 3) Менеджмент (MINOR 1) / Management (MINOR 1)	5	6	Ә	150	30	15	0	15	90						5	
Модуль бойынша барлығы / Итого по модулю / Total in module					10			300	60	30	0	30	180					10		

БПМ-7 / МБД-7/MBD-7	Журналистикадағы заманауи технологиялар / Современные технологии в журналистике/Modern technologies in journalism	TVI 4228 / ITV 4228 / ITV 4228 ME 4229 / ME 4229 / ME 4229 3)БӘҚ4230/ МСУ4230/ МТМ4230	БП ТК / БД КВ/BD CCh	1) ТВ-дағы Инфографика / Инфографика на ТВ / Infographics on TV 2) Медиаэтика / Медиаэтика / Media ethics 3) Басқарудың әдістері мен құралдары/Методы и средства управления /METHODS AND TOOLS OF MANAGEMENT (MINOR 4)	4	7	Э	120	30	15	0	15	60						4		
		АВКМ 4231 / АВКМ 4231 / АВСЕ 4231 / PRPT 4232 / TPPR 4232 / TPPR 4232 СӘР4233/ СЛР4233/ SLE4233	БП ТК / БД КВ/BD CCh	1) Аудио, бейне, компьютерлік монтаждау / Аудио, видео, компьютерный монтаж / Audio, video, computer editing 2) PR-практикасы және теориясы / Теория и практика PR / Theory and practice of PR 3) Стилистика және әдеби редакциялау/Стилистика и литературное редактирование/Stylistics and literary editing	5	7	Э	150	15	30	0	15	90							5	
			БП ЖК / БД ВК / BD UC	Өндірістік практика I / Производственная практика I / Production practice I	10	6	Э	300	0	300	0	0	0						10		
Модуль бойынша барлығы / Итого по модулю / Total in module					19			570	45	345	0	30	150					10	9		
БП циклі бойынша барлығы / Итого по циклу БД / Total in the Cycle of BD					120			3600	540	780	0	345	1935	11	3	16	25	30	25	15	
БЕЙІНДЕУШІ ПӘНДЕР ЦИКЛІ / ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН - 56 кредит/кредитов THE CYCLE OF CORE DISCIPLINES - 56 credits - оның ішінде / из них/of these: Жоғары оқу орнының компоненті (ЖК)/Вузовский компонент(ВК) - 41 кредит/кредита/University component(VC) - 41 credits, Таңдау компоненті (ТК)/Компонент по выбору (КВ) - 15 кредит/кредитов/Component of choice (KV) - 15 credits																					
БПМ-10 / МПД-10/ ММД-10	Телерадиожурналистика және шығармашылық практикум / Телерадиожурналистика и формирование творческих навыков/TV and radio journalism and the formation of creative skills	TRZh 2301 / TRZh 2301/ TVRJ 2301	БП ЖК / ПД ВК / MD UC	Телерадиожурналистика/Телерадиожурналистика/TV and radio journalism	5	3	Э	150	30	15	0	15	90					5			
		RTVKShP 2302 / PTPRTV 2302 / PCWRT 2302	БП ЖК / ПД ВК / MD UC	Радио және ТВ-дағы кәсіби шығармашылық практикумы / Профессионально-творческий практикум на радио и телевидении /Professional and creative workshop on radio and television	4	3	Э	120	30	15	0	15	60					4			
Модуль бойынша барлығы / Итого по модулю / Total in module					9			270	60	30	0	30	150					9			

БПМ-11 / МПД-11 / ММД-11	Баспа негіздері және телерадиожүргізушінің шеберлігі / Основы издательского дела и мастерство телерадиоведущего / The basics of publishing and the skills of a TV and radio presenter	TRZhSh 3303 / MTRV 3303 / STVRP 3303	БП ЖК / ПД ВК / MD UC	Телерадиожүргізушінің шеберлігі / Мастерство телерадиоведущего / The skill of a TV and radio presenter	5	6	Э	150	30	15	0	15	90						5			
Модуль бойынша барлығы / Итого по модулю / Total in module					5			150	30	15		15	90						0	5		
БПМ-12 / МПД-12 / ММД-12	Публицистика және редакциялау / Публицистика и полиграфия / Журналистика и полиграфия / Journalism and printing	PS 4304 / PP 4304 / JP 4304	БП ЖК / ПД ВК / MD UC	Публицистика және саясат / Публицистика и политика / Journalism and politics	5	8	Э	150	30	15	0	15	90								5	
		RZhMZh 4308 / NZhTR 4308 / JWE 4308 / AZh 4309 / AZh 4309 / AJ 4309	БП ТК / ПД КВ	1) Редакциялау және журналистік мәтін жазу / Написание журналистского текста и редактирование / Journalism writing and editing 2) Аналитикалық журналистика / Аналитическая журналистика / Analytical journalism	5	7	Э	150	30	15	0	15	90									5
Модуль бойынша барлығы / Итого по модулю / Total in module					10			300	60	30		30	180								5	5
БПМ-13 / МПД-13 / ММД-13	Публицистика негіздері және сценарий жазу практикумы / Основы публицистики и практикум написания сценариев / The basics of journalism and a script writing workshop	PN 4310 / OP 4310 / FJ 4310 / MZh 4311 / MZh 4311 / MJ 4311	БП ТК / ПД КВ	1) Публицистика негіздері / Основы публицистики / Fundamentals of journalism 2) Медиа және журналистика / Медиа и журналистика / Media and journalism 3) Лидерство в управлении и командообразование (Minor 3)	5	7	Э	150	30	15	0	15	90								5	
		SZhP 4305 / PNS 4305 / SWW 4305	БП ЖК / ПД ВК / MD UC	Сценарий жазу практикумы / Практикум написания сценариев / Script writing workshop	6	7	Э	180	30	30	0	15	105									6
Модуль бойынша барлығы / Итого по модулю / Total in module					11			330	60	45		30	195								11	
БПМ-14 / МПД-14 / ММД-14	Кәсіптік тәжірибе / Профессиональ ая практика / Professional practice	GZhZhA 4313 / MNrR 4313 / MWSP 4313	БП ЖК / ПД ВК / MD UC	Ғылыми жұмыстарды жазу әдістемесі / Методология написания научных работ / Methodology for writing scientific papers	6	8	Э	180	30	30	0	15	105									6

		DaP / PredP / PredP-2	БП ЖК / ПД ВК / MD UC	Өндірістік практика-2 / Производство практика-2 / Production practice-2 Диплом алдындағы практикасы / Преддипломная практика / Pre-diploma practice - 2	10	8	0	300	0	300	0	0	0					10			
Модуль бойынша барлығы / Итого по модулю / Total in module					16			480	30	330		15	105				0	16			
Бейіндеуші пәндер циклі бойынша барлығы / Итого по циклу профилирующих дисциплин / Total in the Cycle of MD					51			1530	240	450		120	720	0	0	9	0	0	5	16	21
ҚОРЫТЫНДЫ АТТЕСТАТТАУ / ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ / FINAL EXAMINATION																					
КА / ИА/FC	Қорытынды аттестаттау / Итоговая аттестация/Final certification	DZBDKKET / NZDRPSKE/ WDTGPPPE		Дипломдық жұмысты, дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру / Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена / Writing and defending a thesis, graduation project, or preparing and passing a comprehensive exam	8	8		240				80	160						8		
Қорытынды аттестаттау бойынша барлығы/итого по итоговой аттестации /total for final certification					8			240				80	160						8		
	Оқу жоспары бойынша / Итого по учебному плану / Total according to the curriculum				240			7050	960	1650	15	770	3805	34	26	30	30	30	31	29	

Академический комитет

Фамилия, имя, отчество	Должность	Контактные данные
Еркинбекова Мейрим Анарбековна	Зав.кафедры ПиЖ	87016878345
Мәдиев Сансызбай Шарапиұлы	кандидат фил.наук, профессор	87015292538
Молдабеков Амиржан Абусагитович	канд.фил.наук	87017288927
Байтолеков Абылайхан Каукенович	Директор издательского дома «Таймас»	87758643918